

香川大学大学院地域マネジメント研究科  
地域マネジメント・ケース・シリーズ  
ISSN1881-3224  
No.3

**地方企業の独自ブランド戦略**  
**—今治タオルメーカーの事例—**

**板倉 宏昭**

**森 仁**

e-mail: itakura@gsm.kagawa-u.ac.jp

March 2007

Graduate School of Management  
Kagawa University  
2-1, Saiwai-cho, Takamatsu, Kagawa 760-8523, Japan  
<http://www.gsm.kagawa-u.ac.jp/>

## 要旨

愛媛県今治のタオルメーカーをまとめる四国タオル工業組合と七福タオルとタオルメーカーA社のケースを取り上げ、卸業者に依存していた販路を独自開拓し、世界をターゲットとして国際的な評価が高い企業の成功要因を探っている。